

## SESIÓN 1

### NUESTRO COMITÉ DE AHORRO

**Alumnado:** de 5º de primaria

**Del colegio:** CEIP Timplista José Antonio Ramos – Las Palmas de Gran Canaria

**La profesora:** Emma Rodríguez Rodríguez.

**El empleado, asesor de educación financiera:** José Manuel Martín.

### NUESTRO OBJETIVO DE AHORRO

**Ahorraremos para:** aportar nuestro granito de arena a la "Asociación Chrysallis" que atiende a familias de menores transexuales y que están trabajando con algunos niños/as de nuestro colegio. Por otra parte, también estamos ahorrando para poder visitar un parque acuático en la isla a final de curso.

**Qué consideraréis más original en vuestra campaña:** para conseguir nuestros objetivos, hemos diseñado unas "shopping bags" hechas con telas de diferentes estampados que están quedando muy divertidas. Estamos aprendiendo a coser y también pasamos más tiempo con algunas de nuestras abuelas que nos enseñan a coser con su máquina.

**Qué vale/nos cuesta:** como los materiales los estamos reutilizando de una empresa dedicada a la tapicería que nos ha regalado gran cantidad de telas que ya no les sirven, no hemos tenido que invertir mucho dinero. Los hilos y las agujas para coser nos han costado 4,95€.

### ACCIONES A REALIZAR

#### Acción 1: "Diseñamos nuestro producto"

Persona responsable: Emma Rguez Rguez

Fecha de realización: mes de octubre

Conceptos de educación financiera trabajados:

- Ahorro
- Gasto
- Inversión

Herramientas digitales utilizadas:

- You Tube.
- Pinterest.

¿Qué ha sido lo más original?

Hemos hecho primero una lluvia de ideas de los posibles productos que podríamos diseñar para luego vender. Hubo algunas ideas muy buenas pero que veíamos que iban a tener un gran costo económico y de tiempo. La idea de las “shopping bags” nos gustó a todos/as y empezamos a crear modelos de diferentes formas y tamaños. Finalmente, elegimos dos modelos que eran más sencillos de hacer y uno más laborioso que realizaríamos con ayuda de nuestras familias.

### **Acción 2: “Montamos nuestra fábrica textil”**

Persona responsable: nuestra tutora, coordinadores del equipo de corte y de costura.

Fecha de realización: octubre, noviembre, diciembre, enero, febrero, marzo y abril.

*( Hemos vendido 56 “shopping bags” desde noviembre al 21 de diciembre)*

Conceptos de educación financiera trabajados:

- Calidad del producto. Relación de calidad – precio.
- Costo del producto. Relación dinero – tiempo invertido
- Inversión.
- Planificación.

¿Qué ha sido lo más original?

En nuestra clase tenemos problemas de comportamiento. Nos solemos insultar muy a menudo y en ocasiones llegamos a pelearnos. Cuando la señora nos empezó a enseñar a coser, nos dimos cuenta que era una actividad muy relajante, estábamos todos/as tranquilos/as y el ambiente en el aula empezó a mejorar. Estábamos haciendo algo entre todos/as con un mismo objetivo. Cuando pusimos nuestros bolsos a la venta en la fiesta de Navidad y vimos que se vendieron todos, nos sentimos súper contentos/as y orgullosos/as con nuestro trabajo. Esto nos ha animado a seguir con nuestra campaña para conseguir el máximo ahorro posible.

### **Acción 3: “Diseñamos un nuevo producto”**

Persona responsable: tutora y coordinadores de los equipos de corte y de costura.

Fecha de realización: enero

Conceptos de educación financiera trabajados:

- Marketing y publicidad.

¿Qué ha sido lo más original?

Decidimos crear un nuevo diseño de bolso: una talega para que los niños y niñas del cole lleven su merienda y así evitar el uso de plásticos en nuestro cole. Queremos contribuir con el cuidado del Medio Ambiente poniendo de moda nuestras bolsas de tela. Sería súper divertido que todos/as llevaran la suya.

## SESIÓN 2

### VALORACIÓN ACCIONES REALIZADAS

#### Acción 4: “Análisis de la campaña de ahorro”

**Monto ahorrado:** conseguimos 72€ de ahorro desde noviembre hasta el mes de diciembre. Ese dinero lo ingresamos en la cuenta de la Asociación Chrysallis y así contribuimos con nuestra aportación al importante trabajo que desempeñan con las familias que tienen hijos/as transexuales. Conocimos de cerca su realidad y nos ha ayudado a entenderles mejor.

En el mes de enero hemos ahorrado 74€ que irán destinados para pagarnos la visita a “Aqualand”, un parque acuático de nuestra isla en el mes de junio. Necesitaremos, aproximadamente, unos 300€ para financiarnos la guagua para los traslados y la entrada al parque.

#### **Conceptos de educación financiera aprendidas con la acción:**

La visita de nuestro asesor del BBVA, José Manuel Martín, nos mostró conceptos nuevos de educación financiera como; gasto fijo y gasto variable, el presupuesto y la planificación para conseguir los objetivos que nos proponemos.

Hemos visto que tenemos que hacer, al menos, 100 bolsitas para conseguir el objetivo de nuestra campaña de ahorro. En estos momentos nos encontramos centrados en la producción y venta de nuestros productos.