

## CORAZONES SOLIDARIOS



El 14 de febrero los alumnos de 5º de Primaria del colegio Los Robles abrieron sus corazones y lideraron una de las mejores acciones solidarias llevadas a cabo en el centro.

Un antiguo alumno de nuestro colegio, que está a punto de finalizar sus estudios universitarios, contactó con nosotros buscando apoyo financiero para poder participar en un proyecto cuyo fin era instalar hornos que funcionan con placas solares y pozos en pequeñas aldeas en Marruecos.

Dicho y hecho. Nuestras cabezas empezaron a echar humo buscando la mejor propuesta para conseguir fondos. Y gracias a la creatividad de los más jóvenes surgió una que nos pareció maravillosa, y factible. Íbamos a dar un nuevo enfoque al día de San Valentín: todo nuestro amor, cariño y esfuerzo iba a estar dirigido a ayudar a personas que no tienen la misma suerte que nosotros.

Nuestro símbolo sería un corazón y una vez establecido el punto de partida hubo que pensar en qué producto, o servicio, ofrecer el día de San Valentín para conseguir la mayor cifra posible de fondos.



Aunque todos los alumnos estaban entusiasmados, era necesario mostrarles que cualquier proyecto empresarial va acompañado de un esfuerzo económico. Y así, surgió la cooperativa de trabajo "Corazones solidarios". Se redactó un documento de constitución de la sociedad, donde estaban especificadas las obligaciones y derechos de cada cooperativista, y cada alumno tuvo que hacer una aportación de 4€.

Habíamos establecido el punto de partida, habíamos constituido la sociedad y tras unos días dándole vueltas y vueltas, y más vueltas surgió la "genial idea" sobre qué venderíamos. Se harían chapas a partir de dibujos hechos por los alumnos de 5º. En todos los dibujos debía haber un corazón y un lema solidario.

Llegados a este punto, contamos con la inestimable colaboración de Nieves, madre de un alumno de 5º que es diseñadora gráfica. Con todo su arte adaptó los dibujos al formato chapa.



El siguiente paso era buscar la empresa que las haría realidad. Se contactó, por Internet, con varias y finalmente se escogió una que nos

ofrecía un precio bajo para su elaboración y, además, los comentarios que había en las redes eran todos muy favorables. Y hay que decir que el resultado fue, ¡FANTÁSTICO! Todos estuvimos encantados.

Establecimos el precio de venta, 1€, teniendo en cuenta el coste y la facilidad de cobro. Todos decididos realizamos un pedido de 1.050 chapas. ¡El negocio había comenzado!

Pero era necesario empezar una nueva etapa, la comercialización de las chapas. Estaba claro que el día de la venta sería el 14 de febrero, pero ... ¿cuál sería la mejor campaña publicitaria para conseguir venderlas todas? De nuevo había que "estrujarse los sesos" y una vez más, no nos falló. Nuestra campaña constó de varias etapas:

- Una representación de alumnos de 5º acudiría a cada clase de Primaria para explicar el proyecto y animar a la compra.
- Se harían carteles anunciando la venta y se colocarían en las puertas de salida del colegio.
- Se hizo un video que colgamos en la página web del colegio (para visionarlo visitar Facebook del colegio Los Robles). En este punto, pedimos la colaboración del AMPA, que también lo colgó en su página. Nuestro mensaje iba a llegar a toda la comunidad educativa.
- Se animó a los alumnos a que se lo contasen a abuelos, tíos, primos, ...
- Los tutores de 5º nos encargamos de la publicidad entre todos los profesores y empleados del centro.

Pero el día 14, ¿cómo se venderían las chapas? ¿Montaríamos puestos y punto, o haríamos algo original? Pues claro que haríamos algo original, nuestros alumnos se convirtieron en médicos profesionales que auscultaban a todos los que entraban en el colegio y les recomendaban comprar chapas solidarias para estabilizar el latido.



Hay que destacar que todos los miembros del colegio, desde las personas que trabajan en la cocina hasta la dirección, padres, abuelos, ... fueron excelentes clientes. Todas las chapas se vendieron en 20 minutos. Algunos alumnos, incluso, vendieron sus propias chapas para conseguir un mayor beneficio. Todo salió genial y el saber que se recogía la noticia en el periódico digital *Madridiario* (podéis ver el artículo entrando en la página del periódico y escribiendo Los Robles en el buscador) hizo que nuestros alumnos trabajasen con mayor ahínco.

Tanto trabajo y tanto entusiasmo tuvo sus resultados y, tras pagar a la empresa que hizo las chapas y separar el importe correspondiente a las aportaciones hechas para poder devolverlas, pudimos contribuir con **600€** en el proyecto de nuestro antiguo alumno.



Como pensamos que había gente que seguía queriendo comprar chapas reservamos 167€ para hacer un nuevo pedido, aunque más pequeño. El beneficio que obtengamos lo emplearemos en la compra de alimentos que entregaremos al comedor social Ave María, con el que colaboramos habitualmente.

**El éxito de nuestro trabajo, es un gran éxito para todos los miembros de la comunidad educativa de Los Robles, que una vez más ha demostrado ser *Una Gran Familia*.**